

NUTZUNGSBEDINGUNGEN DES LOYALITÄTSPROGRAMMS „VIPro”

§ 1 Allgemeine Bestimmungen

1. Die vorliegenden Nutzungsbedingungen (im Folgenden „Nutzungsbedingungen” genannt) bestimmen die Grundsätze für die Durchführung, die Funktion und die Teilnahmebedingungen des Loyalitätsprogramms „VIPro” (im Folgenden „Loyalitätsprogramm” genannt), das von der Gesellschaft V-PROTECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ mit Sitz in Police geschaffen wurde, die in das Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters unter der Nummer KRS 0000919383 eingetragen ist und deren Registerakten im Amtsgericht Szczecin-Centrum in Szczecin, XIII. Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters, aufbewahrt werden, und die sich der Steueridentifikationsnummer NIP 851-326-35-65 sowie der Statistiknummer REGON 389816906 bedient, Anschrift: ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polen, E-Mail-Adresse: biuro@v-protect.pl (im Folgenden „Organisator” genannt).
2. Das Loyalitätsprogramm richtet sich an die Kunden des Organisators, die die in den Nutzungsbedingungen vorgesehenen Voraussetzungen für die Teilnahme am Loyalitätsprogramm erfüllen.
3. Das Loyalitätsprogramm findet vom 22. November 2022 bis zum 31. Dezember 2023 gemäß der für den Sitz des Organisators geltenden Zeitzone statt (im Folgenden „Geltungsdauer des Loyalitätsprogramms” genannt). Der Organisator kann frei entscheiden, die Geltungsdauer des Loyalitätsprogramms einseitig um einen beliebigen Zeitraum zu verlängern.
4. Das Loyalitätsprogramm gilt auf der ganzen Welt in dem Gebiet, in dem gemäß den Nutzungsbedingungen vom Organisator die Lieferung seiner Produkte angeboten wird.
5. Das Loyalitätsprogramm ermöglicht es den Teilnehmern, Loyalitätspunkte gemäß den in den Nutzungsbedingungen beschriebenen Grundsätzen zu erlangen (im Folgenden „Loyalitätspunkte” genannt), die sie anschließend gemäß den in den Nutzungsbedingungen beschriebenen Voraussetzungen gegen die in den Nutzungsbedingungen beschriebenen Prämien (im Folgenden „Prämien” genannt) einlösen können.
6. Der Inhalt der Nutzungsbedingungen des Loyalitätsprogramms wird auf der Internetseite des Organisators unter der Adresse <https://www.v-protect.com/download> bereitgestellt.

§ 2 Definitionen

1. Nutzungsbedingungen: Vorliegende Nutzungsbedingungen des Loyalitätsprogramms „VIPro” mit allen Anlagen, die die Grundsätze für die Durchführung, die Funktion und die Teilnahmebedingungen des Loyalitätsprogramms „VIPro”, das vom Organisator V-PROTECT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością mit Sitz in Police geschaffen worden ist, bestimmen.
2. Loyalitätsprogramm: Loyalitätsprogramm „VIPro”, erstellt vom Organisator V-PROTECT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością mit Sitz in Police, dessen Grundsätze für die

Durchführung, die Funktion und die Teilnahmebedingungen die vorliegenden Nutzungsbedingungen bestimmen.

3. Organisator: V-PROTECT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością mit Sitz in Police, die in das Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters unter der Nummer KRS 0000919383 eingetragen ist und deren Registerakten im Amtsgericht Szczecin-Centrum in Szczecin, XIII. Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters, aufbewahrt werden, und die sich der Steueridentifikationsnummer NIP 851-326-35-65 sowie der Statistiknummer REGON 389816906 bedient, Anschrift: ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polen, E-Mail-Adresse: biuro@v-protect.pl, Telefon: 0048 789 390 230.
4. Kunde: Jedes Rechtssubjekt mit Rechtspersönlichkeit, das beim Organisator Dienstleistungen oder Waren kauft. Im Falle natürlicher Personen ist Volljährigkeit erforderlich, d. h. die Vollendung des 18. Lebensjahrs.
5. Teilnehmer: Jeder Kunde, der die in den Nutzungsbedingungen vorgesehenen Voraussetzungen für die Teilnahme am Loyalitätsprogramm erfüllt und der während der Geltungsdauer des Loyalitätsprogramms beim Organisator eine Bestellung für Produkte per E-Mail oder telefonisch abgibt sowie seinen Willen zum Ausdruck bringt, dem Loyalitätsprogramm beizutreten, indem er per E-Mail erklärt, dass er sich mit dem Inhalt der Nutzungsbedingungen bekannt gemacht hat und diese akzeptiert.
6. Geltungsdauer des Loyalitätsprogramms: Das Loyalitätsprogramm findet vom 22. November 2022 bis zum 31. Dezember 2023 gemäß der für den Sitz des Organistors geltenden Zeitzone statt. Der Organisator kann einseitig entscheiden, diese um einen beliebigen Zeitraum zu verlängern. Gleichzeitig kann der Organisator gemäß den Bestimmungen der Nutzungsbedingungen das Loyalitätsprogramm jederzeit einseitig beenden, worüber er die Teilnehmer 30 Tage im Voraus informieren wird.
7. Loyalitätspunkte: Von den Teilnehmern im Rahmen des Loyalitätsprogramms gemäß den in den vorliegenden Nutzungsbedingungen bestimmten Grundsätzen erworbene Punkte, die die Teilnehmer anschließend gemäß den in den Nutzungsbedingungen beschriebenen Bedingungen gegen die in den Nutzungsbedingungen beschriebenen Prämien einlösen können.
8. Prämien: Von den vorliegenden Nutzungsbedingungen vorgesehene Prämien, die der Teilnehmer für die zuvor im Rahmen des Loyalitätsprogramms erworbenen Loyalitätspunkte erhalten kann.
9. Produkte: In den vorliegenden Nutzungsbedingungen erwähnte Produkte, für deren Kauf der Organisator gemäß den Grundsätzen und Voraussetzungen, die in den vorliegenden Nutzungsbedingungen beschrieben sind, den Erwerb von Loyalitätspunkten durch die Teilnehmer am Loyalitätsprogramm vorsieht.

§ 3 Bedingungen für die Teilnahme am Loyalitätsprogramm

1. Teilnehmer am Loyalitätsprogramm ist jeder Kunde, der während der Geltungsdauer des Loyalitätsprogramms beim Organisator eine Bestellung für Produkte per E-Mail oder telefonisch abgibt sowie seinen Willen zum Ausdruck bringt, dem Loyalitätsprogramm beizutreten, indem er per E-Mail erklärt, dass er sich mit dem Inhalt der

Nutzungsbedingungen bekannt gemacht hat und diese akzeptiert (im Folgenden „Teilnehmer“ genannt).

2. Um dem Loyalitätsprogramm beizutreten, gibt der Teilnehmer beim Organisator eine Bestellung für Produkte per E-Mail oder telefonisch ab und bringt seinen Willen zum Ausdruck, dem Loyalitätsprogramm beizutreten, indem er per E-Mail erklärt, dass er sich mit dem Inhalt der Nutzungsbedingungen bekannt gemacht hat und diese akzeptiert.
3. Die Teilnahme am Loyalitätsprogramm ist kostenlos und freiwillig.
4. Jeder Kunde kann als Teilnehmer am Loyalitätsprogramm nur einmal im selben Zeitraum registriert werden.
5. Das Loyalitätsprogramm beruht darauf, dass vom Organisator den Teilnehmern, die Bestellungen der vom Organisator angebotenen Produkte vornehmen und sie innerhalb der vereinbarten Frist bezahlen, Loyalitätspunkte gewährt werden.
6. Jeder Teilnehmer kann Bestellungen nur in seinem Namen und zu seinen Gunsten vornehmen. Ein Teilnehmer hat keine Möglichkeit, seine Bestellungen oder bereits erhaltene Loyalitätspunkte auf andere Teilnehmer zu übertragen.
7. Ein Teilnehmer ist insbesondere verpflichtet, das Loyalitätsprogramm im Einklang mit den im Gebiet der Republik Polen allgemein geltenden Rechtsvorschriften sowie den Bestimmungen der Nutzungsbedingungen in Anspruch zu nehmen.
8. Ein Teilnehmer am Loyalitätsprogramm ist verpflichtet, den tatsächlichen Verhältnissen entsprechende Angaben zu machen und sie im Falle ihrer Änderung während der Geltungsdauer des Loyalitätsprogramms unverzüglich zu aktualisieren.

§ 4 Bedingungen des Loyalitätsprogramms und Grundsätze für die Gewährung von Loyalitätspunkten

1. Der Organisator gewährt einem Teilnehmer Loyalitätspunkte für den Kauf von Produkten gemäß den folgenden Bedingungen:
 - a) Für eine Verpackung mit 1000 Stück beliebiger Schrumpfspleißschutze der Serie Single erhält ein Teilnehmer fünf (5) Loyalitätspunkte.
 - b) Für eine Verpackung mit 150 Stück Crimp-Spleißschutze aus Aluminium der Serie ANT erhält ein Teilnehmer acht (8) Loyalitätspunkte.
 - c) Für eine Verpackung mit 1000 Stück beliebiger Schrumpfspleißschutze der Serie Ribbon erhält ein Teilnehmer fünfundzwanzig (25) Loyalitätspunkte.
2. Die gesammelten Loyalitätspunkte kann der Teilnehmer gegen Sachprämien einlösen, die in dem die Anlage Nr. 1 der Nutzungsbedingungen darstellenden Blatt angegeben sind, sofern er eine ausreichende Anzahl der dort beschriebenen Loyalitätspunkte besitzt, die für den Erhalt der jeweiligen Sachprämie erforderlich ist, oder er kann die gesammelten Loyalitätspunkte bei der Ausführung seiner zukünftigen Bestellungen einsetzen, wobei bei der Umrechnung fünf Punkte einem Euro entsprechen.
3. Im Rahmen des Loyalitätsprogramms kann der Organisator Zeiträume bekannt geben, in denen man eine doppelte Anzahl von Loyalitätspunkten für die Abgabe und fristgerechte Bezahlung einer Bestellung ausgewählter Produkte bei der Erfüllung bestimmter Voraussetzungen erhalten kann. Diesbezügliche Informationen wird der Organisator auf

seiner Internetseite www.v-protect.com oder in einer per E-Mail versendeten Mitteilung oder in den sozialen Medien des Organisators veröffentlichen.

4. Die Loyaltatspunkte werden für jeden Teilnehmer erfasst und nach jeder weiteren abgegebenen, versandten und fristgerecht bezahlten Bestellung summiert. Als Zahlungstermin einer Bestellung gilt der Zahlungstermin, der in der für die jeweilige Bestellung ausgestellten Verkaufsrechnung genannt wird. Loyaltatspunkte kann man erst nach der Abrechnung der für die jeweilige Bestellung ausgestellten Rechnung, für die diese gewährt wurden, nutzen.
5. Ein Teilnehmer kann eine Überprüfung der von ihm gesammelten Loyaltatspunkte vornehmen, indem er sich mit dem Organisator **während der Bürozeiten des Organisators (montags bis freitags von 08:00 bis 16:00 Uhr)** per E-Mail an die Adresse biuro@v-protect.pl oder telefonisch unter der Nummer **0048 789 390 230** in Verbindung setzt.
6. Im Falle einer fehlerhaften Anrechnung von Loyaltatspunkten oder einer vollkommen fehlenden Anrechnung kann ein Teilnehmer eine Reklamation beim Organisator einreichen.
7. Loyaltatspunkte werden nicht in Geld umgetauscht und bilden kein elektronisches Geld.
8. Loyaltatspunkte können von einem Teilnehmer nicht auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden.
9. Loyaltatspunkte sind während der Geltungsdauer des Loyaltatsprogramms gültig und können gegen Prämien nur in diesem Zeitraum eingelöst werden. Nach dem Ablauf der Geltungsdauer des Loyaltatsprogramms verlieren Loyaltatspunkte ihre Gültigkeit und werden gelöscht, können also nicht gegen Prämien eingelöst werden.
10. Wenn es nicht zu einer vollständigen Erfüllung der Bestellung eines Teilnehmers kommt, in Bezug auf die dem Teilnehmer Loyaltatspunkte gewährt worden sind oder sollten (z. B. im Falle einer Annullierung der Bestellung, eines Rücktritts vom Vertrag oder seiner Auflösung, seiner Nichtigkeit oder auch Unwirksamkeit), oder wenn vom Organisator Missbräuche des Teilnehmers oder eine fehlerhafte Verbuchung der jeweiligen Tätigkeit oder anderer Ereignisse, die der Bewertung des Organisators unterliegen, festgestellt werden, muss der Organisator dem Teilnehmer die Loyaltatspunkte nicht gewähren oder kann bereits gewährte Loyaltatspunkte annullieren.
11. Jeder Teilnehmer wird durch seine Steueridentifikationsnummer (USt - IdNr) identifiziert, und die bisher gesammelten Punkte des Teilnehmers, der diese USt - IdNr verwendet, werden nicht auf eine andere Partei übertragen, selbst wenn sie als Ergebnis der Umwandlung des Teilnehmers entsteht, wenn diese neue Partei eine andere (neue) USt - IdNr verwendet. Der neue Teilnehmer kann dem Treueprogramm beitreten und Treuepunkte auf sein eigenes Konto als separater Teilnehmer sammeln.

§ 5 Einlösung von Loyaltatspunkten gegen Prämien

1. Ein Teilnehmer, der die vom Organisator bestimmte Anzahl von Loyaltatspunkten besitzt, kann sie gemäß den Bestimmungen der Nutzungsbedingungen gegen Prämien einlösen.
2. Der Organisator sieht folgende Prämien vor:

- a) Sachprämien in Form der Gegenstände, die in dem die Anlage Nr. 1 der Nutzungsbedingungen darstellenden Blatt angegeben sind, nach Erzielung einer entsprechenden Anzahl von Loyalitätspunkten, die für ihren Erwerb erforderlich sind;
 - b) einen Geldrabatt, der vom Organisator auf eine zukünftige Bestellung des jeweiligen Teilnehmers gemäß der in **§ 4 Abs. 2 der Nutzungsbedingungen** angegebenen Umrechnung gewährt wird.
3. Der Organisator behält sich die Möglichkeit vor, auch andere zusätzliche Prämien einzuführen, darunter zusätzliche Sachprämien. Diesbezügliche Informationen wird der Organisator auf seiner Internetseite www.v-protect.com oder in einer per E-Mail versendeten Mitteilung oder in den sozialen Medien des Organisators veröffentlichen.
 4. Ein Teilnehmer löst Loyalitätspunkte gegen einen Geldrabatt (**§ 5 Abs. 2 b**) durch eine ausdrückliche Erklärung des Teilnehmers ein, die per E-Mail an die Adresse vipro@v-protect.pl gerichtet wird, und zwar bei Einreichung einer weiteren Bestellung beim Organisator. Dann wird vom Wert dieser Bestellung des Teilnehmers der Geldrabatt abgezogen, der eine Prämie für die vom Teilnehmer gemäß Nutzungsbedingungen eingelösten Loyalitätspunkte darstellt.
 5. Ein Teilnehmer löst Loyalitätspunkte gegen Sachprämien in Form der in dem Blatt, das die Anlage Nr. 1 der Nutzungsbedingungen darstellt, angegebenen Gegenstände (**§ 5 Abs. 2 a**) durch eine ausdrückliche Erklärung des Teilnehmers ein, die per E-Mail an die Adresse vipro@v-protect.pl gerichtet wird, und zwar mit Angabe der konkreten Sachprämie und der Lieferadresse; die gewählte Sachprämie wird nicht in Geld umgetauscht.
 6. Bei der Einlösung von Loyalitätspunkten bestimmt der Teilnehmer, wie viele Loyalitätspunkte er einlösen will. Der Teilnehmer kann Loyalitätspunkte ausschließlich gegen eine Prämie einlösen, deren Wert nicht größer als der der von ihm besessenen Loyalitätspunkte ist, und das nur innerhalb der von den vorliegenden Nutzungsbedingungen vorgesehenen Frist.
 7. Nach ihrer Einlösung gegen eine Prämie werden Loyalitätspunkte vom Konto des Teilnehmers abgezogen.
 8. Eine Prämie in Form eines auf eine weitere Bestellung des Kunden beim Organisator gewährten Geldrabatts kann mit anderen Sonderaktionen und Rabatten beim Organisator verbunden werden, sofern nichts anderes in den Bedingungen einer solchen Sonderaktion oder eines Rabatts vorbehalten worden ist.
 9. Wenn ein Teilnehmer Loyalitätspunkte gegen eine Sachprämie einlöst, wird sie dem Teilnehmer vom Organisator mit der nächsten Sendung bestellter Waren geliefert, sofern die Sachprämie beim Organisator auf Lager ist, jedoch nicht später als innerhalb von 60 Tagen seit Abgabe der entsprechenden Erklärung durch den Teilnehmer, Loyalitätspunkte gegen eine konkrete Sachprämie einlösen zu wollen.
 10. Im Falle der Nichtverfügbarkeit eines bestimmten Sortiments auf dem Markt (z. B. aufgrund der Einstellung der Produktion durch den Hersteller), das der Organisator als Sachpreis gemäß Absatz 2 a) dieses Absatzes vorgesehen hat, behält sich der Organisator das Recht vor, ein Produkt von ähnlichem Wert anzubieten. In einem solchen Fall wird der Organisator den Teilnehmer, der den Wunsch geäußert hat, Treuepunkte gegen einen Sachpreis einzutauschen, der nicht mehr verfügbar ist, im Voraus darüber informieren.

§ 6 Beendigung der Teilnahme am Loyalitätsprogramm

1. Ein Teilnehmer kann seine Teilnahme am Loyalitätsprogramm mit sofortiger Wirkung kündigen, indem er eine schriftliche Erklärung an die Sitzadresse des Organisers (ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polen) oder eine E-Mail an die Adresse biuro@v-protect.pl richtet.
2. Der Organisator kann einem Teilnehmer seine Teilnahme am Loyalitätsprogramm aus wichtigen Gründen unter Einhaltung einer siebentägigen Kündigungsfrist per E-Mail, die an die vom Teilnehmer beim Beitritt zum Loyalitätsprogramm genannte E-Mail-Adresse gerichtet wird, kündigen. Als wichtige Gründe, von denen im vorherigen Satz die Rede ist, gelten unter anderem eine Verletzung der Bestimmungen der Nutzungsbedingungen oder geltender Rechtsvorschriften im Zusammenhang mit dem Loyalitätsprogramm durch den Teilnehmer. Der Organisator gibt in der Kündigung ihren Grund an.
3. Sobald die Kündigung der Teilnahme am Loyalitätsprogramm wirksam wird, werden die Loyalitätspunkte des Teilnehmers gelöscht und es besteht keine Möglichkeit, sie gegen Prämien einzulösen. Ein Teilnehmer, der beabsichtigt, den Vertrag zu kündigen, sollte nach Möglichkeit zuvor seine gesammelten Loyalitätspunkte gegen Prämien einlösen, wenn er dazu berechtigt ist und die Voraussetzungen der Nutzungsbedingungen erfüllt. Es gibt keine Möglichkeit, Loyalitätspunkte eines Teilnehmers nach ihrer Löschung wiederherzustellen.
4. Zahlt ein Teilnehmer dem Organisator nicht für eine Rechnung und beträgt der Zahlungsverzug mehr als 30 Tage, kann der Organisator den Teilnehmer einseitig von der Teilnahme am Loyalitätsprogramm mit sofortiger Wirkung ausschließen und dabei gleichzeitig alle bisher gewährten Loyalitätspunkte löschen.
5. Der Organisator kann das Loyalitätsprogramm jederzeit einseitig beenden, worüber er die Teilnehmer 30 Tage im Voraus auf seiner Internetseite www.v-protect.com oder in einer per E-Mail versandten Mitteilung oder in den sozialen Medien des Organisers oder durch direkte E-Mail-Korrespondenz an die vom Teilnehmer angegebene E-Mail-Adresse informieren wird. In diesem Zeitraum können die Teilnehmer ihre Loyalitätspunkte gegen Prämien einlösen. In diesem Zeitraum von den Teilnehmern nicht verwertete Loyalitätspunkte werden gelöscht, ohne dass die Möglichkeit ihrer Wiederherstellung besteht.

§ 7 Reklamationen

1. Reklamationen in Bezug auf das Loyalitätsprogramm und die Teilnahme an ihm sind schriftlich an den Organisator unter folgender Adresse zu richten: ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polen, oder per E-Mail an die E-Mail-Adresse biuro@v-protect.pl.
2. Eine Reklamation sollte enthalten:
 - a) Identifikationsdaten des Teilnehmers - Vor- und Nachname oder Firmenbezeichnung, Sitzadresse der Firma sowie E-Mail-Adresse,
 - b) Informationen und Umstände bezüglich des Gegenstands der Reklamation, u. a. Art und Datum des Auftretens von Unregelmäßigkeiten,

- c) Anspruch des Teilnehmers, d. h. Information, was der Teilnehmer verlangt.
3. Der Organisator sollte zu einer Reklamation nicht später als innerhalb von 14 Kalendertagen nach dem Tag ihrer Einreichung Stellung nehmen. Der Organisator kann jedoch diese Frist um weitere 14 Tage verlängern. In einem solchen Fall muss er jedoch den die Reklamation einreichenden Teilnehmer über die verlängerte Frist für die Prüfung der Reklamation informieren.
 4. Bei der Prüfung einer Reklamation orientiert sich der Organisator vor allem an den Bestimmungen der Nutzungsbedingungen.
 5. Die Prüfung einer Reklamation durch den Organisator ist abschließend und es ist kein Widerspruch gegen sie zulässig, was jedoch nicht die Möglichkeit ausschließt, dass der Teilnehmer eventuell seine Forderungen gemäß den allgemein in der Republik Polen geltenden Rechtsvorschriften geltend macht.

§ 8 Schlussbestimmungen

1. Auf nicht in den Nutzungsbedingungen des Loyalitätsprogramms geregelte Sachverhalte finden die allgemein in der Republik Polen geltenden Rechtsvorschriften Anwendung.
2. Die in Werbe- und Marketingmaterialien über das Loyalitätsprogramm enthaltenen Inhalte dienen nur Informationszwecken.
3. Vor seinem Beitritt zum Loyalitätsprogramm ist ein Teilnehmer verpflichtet, sich mit dem Inhalt der Nutzungsbedingungen bekannt zu machen. Die Teilnahme am Loyalitätsprogramm ist gleichbedeutend mit der Akzeptierung der Nutzungsbedingungen.
4. Die Bestimmungen der Nutzungsbedingungen schränken weder ein noch schließen sie aus, dass ein Teilnehmer seine Ansprüche gemäß den Vorschriften für Mängelgewährleistung und Garantie oder anderen im Gebiet der Republik Polen allgemein geltenden Rechtsvorschriften geltend macht.
5. Verantwortlicher für die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Loyalitätsprogramm verarbeiteten personenbezogenen Daten ist der Organisator, also die V-Protect Spółka z o.o., ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polen. Kontakt hinsichtlich personenbezogener Daten: biuro@v-protect.pl. Die Daten der Teilnehmer werden zum Zwecke und im Rahmen der Teilnahme am Loyalitätsprogramm gemäß dem in Vorschriften, insbesondere in der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr, vorgesehenen Datenschutz verarbeitet. Ein Teilnehmer kann jederzeit verlangen, Auskunft über seine verarbeiteten personenbezogenen Daten zu erhalten, er hat das Recht auf ihre Berichtigung und er kann ihre Löschung durch den Organisator verlangen, wobei Letzteres gleichbedeutend mit der sofortigen Kündigung seiner Teilnahme an dem Loyalitätsprogramm durch den Teilnehmer und der Löschung der Loyalitätspunkte des Teilnehmers ist.
6. Der Organisator behält sich das Recht vor, die vorliegenden Nutzungsbedingungen aus folgenden wichtigen Gründen in dem Umfang zu ändern, der sich aus dem eine Änderung rechtfertigenden wichtigen Grund ergibt:

- a) Änderung von Rechtsvorschriften oder Erlass einer Entscheidung durch eine befugte Behörde, die eine entsprechende Änderung der Nutzungsbedingungen erfordern - im notwendigen Umfang,
- b) Notwendigkeit der Gewährleistung einer sicheren Funktion des Loyalitätsprogramms und Vorbeugung von Missbrauch - im notwendigen Umfang,
- c) Notwendigkeit des Schutzes berechtigter Interesse der Teilnehmer - im notwendigen Umfang,
- d) Einführung neuer oder Erweiterung vorhandener Funktion des Loyalitätsprogramms - im notwendigen Umfang,
- e) Möglichkeit, den Teilnehmern vorteilhaftere Bedingungen für die Teilnahme am Loyalitätsprogramm anzubieten - im notwendigen Umfang.

In einem solchen Fall wird der Teilnehmer über die Änderungen mindestens einen Monat vor dem Termin der Änderung der Nutzungsbedingungen durch Bereitstellung der geänderten Nutzungsbedingungen mit einer entsprechenden Anzeige auf der Internetseite des Organisators informiert, es sei denn, dass die geltenden Rechtsvorschriften oder eine Entscheidung einer befugten Behörde vom Organisator Änderungen innerhalb einer kürzeren Frist erfordern werden.

7. Die Nutzungsbedingungen treten am 22. November 2022 in Kraft.