

Przed przystąpieniem do programu przeczytaj regulamin i zaakceptuj go. Zrobisz to drogą mailową dołączając do treści zamówienia oświadczenie: *„Wyrażam chęć przystąpienia do Programu Lojalnościowego VIPro. Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu oraz akceptuję go”*.

## **REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „VIPro”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady przeprowadzania, funkcjonowania oraz warunki udziału w Programie Lojalnościowym „VIPro” (dalej jako: „Program Lojalnościowy”) organizowanym przez spółkę V-PROTECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Policach, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000919383, której akta rejestrowe są przechowywane w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługującą się numerem NIP: 851-326-35-65 oraz numerem REGON: 389816906, adres: ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polska, adres poczty elektronicznej: [biuro@v-protect.pl](mailto:biuro@v-protect.pl) (dalej jako: „Organizator”).
2. Program Lojalnościowy adresowany jest do Klientów Organizatora, którzy spełniają warunki do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym przewidziane Regulaminem.
3. Program Lojalnościowy realizowany jest od dnia 22 listopada 2022 roku i trwa do dnia 31 grudnia 2023 roku, według strefy czasowej właściwej dla siedziby Organizatora (dalej jako: „Okres Obowiązywania Programu Lojalnościowego”). Organizator według własnej woli może jednostronnie przedłużyć Okres Obowiązywania Programu Lojalnościowego o dowolny czas.
4. Program Lojalnościowy realizowany jest na terytorium całego świata, na terenie którego zgodnie Regulaminem oferowana jest przez Organizatora dostawa jego Produktów.
5. Program Lojalnościowy umożliwia Uczestnikom zdobywanie Punktów Lojalnościowych na zasadach określonych w Regulaminie (dalej jako: „Punkty Lojalnościowe”), które następnie na warunkach określonych w Regulaminie mogą wymienić na Nagrody wskazane w Regulaminie (dalej jako: „Nagrody”).
6. Treść Regulaminu Programu Lojalnościowego udostępniona jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.v-protect.com/download](http://www.v-protect.com/download).

### **§ 2 Definicje**

1. Regulamin – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „VIPro” wraz z jego wszystkimi załącznikami, który określa zasady przeprowadzania, funkcjonowania oraz warunki udziału w Programie Lojalnościowym „VIPro” organizowanym przez Organizatora spółkę V-PROTECT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Policach.
2. Program Lojalnościowy – Program Lojalnościowy „VIPro” organizowany przez Organizatora spółkę V-PROTECT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w

Policach, którego zasady przeprowadzania, funkcjonowania oraz warunki udziału określa niniejszy Regulamin.

3. Organizator – V-PROTECT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Policach, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000919383, której akta rejestrowe są przechowywane w Sądzie Rejonowym Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się numerem NIP: 851-326-35-65 oraz numerem REGON: 389816906, adres: ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polska, adres poczty elektronicznej: [biuro@v-protect.pl](mailto:biuro@v-protect.pl), telefon: 0048 789 390 230.
4. Klient – każdy podmiot prawa, posiadający osobowość prawną, dokonujący zakupu usługi lub towarów u Organizatora. W przypadku osób fizycznych niezbędne jest osiągnięcie pełnoletności, tj. ukończenie 18 roku życia.
5. Uczestnik – każdy Klient, który spełni warunki do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym przewidziane Regulaminem i który w Okresie Obowiązywania Programu Lojalnościowego złoży u Organizatora zamówienie na Produkty drogą mailową lub telefoniczną oraz wyrazi chęć przystąpienia do Programu Lojalnościowego oświadczając drogą mailową, iż zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje go.
6. Okres Obowiązywania Programu Lojalnościowego – Program Lojalnościowy realizowany jest od dnia 22 listopada 2022 roku i trwa do dnia 31 grudnia 2023 roku, według strefy czasowej właściwej dla siedziby Organizatora. Jednostronna decyzją Organizatora może zostać przedłużony o dowolny czas. Jednocześnie stosownie do postanowień Regulaminu Organizator może w każdym czasie jednostronnie zakończyć prowadzenie Programu Lojalnościowego, o czym informuje Uczestników z 30-dniowym wyprzedzeniem.
7. Punkty Lojalnościowe – są to punkty zdobywane przez Uczestników w ramach Programu Lojalnościowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, które następnie Uczestnicy na warunkach określonych w Regulaminie mogą wymienić na Nagrody wskazane w Regulaminie.
8. Nagrody – są to nagrody przewidziane niniejszym Regulaminem, które Uczestnik może uzyskać za zebrane wcześniej w Programie Lojalnościowym Punkty Lojalnościowe.
9. Produkty – są to produkty wymienione w niniejszym Regulaminie, za zakup których Organizator na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie przewiduje zdobywanie Punktów Lojalnościowych przez Uczestników Programu Lojalnościowego.

### **§ 3 Warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym**

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego jest każdy Klient, który w Okresie Obowiązywania Programu Lojalnościowego złoży u Organizatora zamówienie na Produkty drogą mailową lub telefoniczną oraz wyrazi chęć przystąpienia do Programu Lojalnościowego oświadczając drogą mailową, iż zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje go (dalej jako: „Uczestnik”).
2. W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego Uczestnik składa u Organizatora zamówienie na Produkty drogą mailową lub telefoniczną oraz wyraża chęć przystąpienia

do Programu Lojalnościowego oświadczając drogą mailową, iż zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje go.

3. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym jest bezpłatne i dobrowolne.
4. Każdy Klient może być zarejestrowany w Programie Lojalnościowym jako Uczestnik tylko raz w jednym czasie.
5. Program Lojalnościowy polega na przyznawaniu przez Organizatora Punktów Lojalnościowych Uczestnikom, którzy dokonają zamówień Produktów oferowanych przez Organizatora oraz opłacą je w uzgodnionym terminie.
6. Każdy Uczestnik może dokonać zamówień jedynie w swoim imieniu i na swoją rzecz. Uczestnik nie ma możliwości przekazania swoich zamówień lub zebranych już Punktów Lojalnościowych innym Uczestnikom.
7. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do korzystania z Programu Lojalnościowego w sposób zgodny z powszechnie obowiązującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.
8. Uczestnik biorący udział w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podania danych zgodnych ze stanem faktycznym, a w przypadku ich zmiany w trakcie trwania Programu Lojalnościowego do ich niezwłocznej aktualizacji.

#### **§ 4 Warunki Programu Lojalnościowego i zasady przyznawania Punktów Lojalnościowych**

1. Organizator przyznaje Uczestnikowi Punkty Lojalnościowe za zakup Produktów zgodnie z następującymi warunkami:
  - a) za jedno opakowanie 1000 szt. dowolnych termokurczliwych osłonek spawów światłowodowych z serii Singol Uczestnik otrzymuje 5 Punktów Lojalnościowych,
  - b) za jedno opakowanie 150 szt. aluminiowych zaciskanych osłonek spawów światłowodowych z serii ANT Uczestnik otrzymuje 8 Punktów Lojalnościowych,
  - c) za każde opakowanie 1000 szt. dowolnych termokurczliwych osłonek spawów z serii Ribbon Uczestnik otrzyma 25 Punktów Lojalnościowych.
2. Zgromadzone Punkty Lojalnościowe Uczestnik może wymienić na nagrody rzeczowe wskazane w ulotce stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu, o ile posiada wystarczającą ilość określonych tam Punktów Lojalnościowych niezbędnych do uzyskania danej nagrody rzeczowej lub może przekazać zgromadzone Punkty Lojalnościowe na realizację swoich przyszłych zamówień według przelicznika 1 punkt = 1 zł albo 5 punktów = 1 euro.
3. W ramach Programu Lojalnościowego Organizator może ogłosić okresy, w czasie których będzie można zdobyć podwójną liczbę Punktów Lojalnościowych za złożenie i opłacenie w terminie zamówienia na wybrane Produkty i przy spełnieniu określonych warunków. Informacje w tym zakresie Organizator będzie publikował na swojej stronie internetowej [www.v-protect.com](http://www.v-protect.com) lub w rozsyłanej mailowo e-ulotce lub w social mediach Organizatora.
4. Punkty Lojalnościowe gromadzone są dla każdego Uczestnika i sumowane po każdym kolejnym złożonym, wysłanym i opłaconym w terminie zamówieniu. Za termin opłacenia zamówienia uznaje się termin zapłaty widniejący na fakturze sprzedaży wystawionej do

danego zamówienia. Punkty Lojalnościowe można wykorzystać dopiero po rozliczeniu faktury wystawionej do danego zamówienia, za które je uzyskano.

5. Uczestnik może dokonać sprawdzenia ilości zebranych przez siebie Punktów Lojalnościowych kontaktując się z Organizatorem **w godzinach pracy biura Organizatora (od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 16:00)** pod adresem poczty elektronicznej: **biuro@v-protect.pl** lub telefonicznie pod numerem: **0048 789 390 230**.
6. W przypadku błędnego naliczenia Punktów Lojalnościowych lub zupełnego braku ich naliczenia Uczestnikowi przysługuje reklamacja do Organizatora.
7. Punkty Lojalnościowe nie podlegają wymianie na pieniądze i nie są pieniądzem elektronicznym.
8. Punkty Lojalnościowe nie mogą zostać przeniesione przez Uczestnika na rzecz innego Uczestnika.
9. Punkty Lojalnościowe są ważne w Okresie Obowiązywania Programu Lojalnościowego i mogą być wymienione na Nagrody jedynie w tym czasie. Po upływie Okresu Obowiązywania Programu Lojalnościowego Punkty Lojalnościowe tracą ważność i są kasowane, a więc nie mogą być wymienione na Nagrody.
10. Jeżeli nie dojdzie do pełnego wykonania zamówienia Uczestnika w związku, z którym Uczestnikowi zostały lub powinny zostać przyznane Punkty Lojalnościowe (np. w przypadku anulowania zamówienia, odstąpienia od umowy lub jej rozwiązania, nieważności czy też bezskuteczności) albo w przypadku stwierdzenia przez Organizatora nadużyć Uczestnika, albo błędnego zaksięgowania danej czynności lub innych zdarzeń podlegających ocenie Organizatora, Organizator może nie przyznać Uczestnikowi Punktów Lojalnościowych albo anulować już przyznane Punkty Lojalnościowe.

### **§ 5 Wymiana Punktów Lojalnościowych na Nagrody**

1. Uczestnik posiadający zebraną określoną przez Organizatora liczbę Punktów Lojalnościowych może dokonać ich wymiany na Nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Organizator przewiduje następujące Nagrody:
  - a) nagrody rzeczowe w postaci przedmiotów wskazanych w ulotce stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu po uzbieraniu odpowiedniej ilości Punktów Lojalnościowych do ich uzyskania;
  - b) rabat pieniężny udzielony przez Organizatora na przyszłe zamówienie danego Uczestnika według przelicznika wskazanego w **§ 4 ust. 2 Regulaminu**.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia również innych dodatkowych Nagród, w tym dodatkowych nagród rzeczowych. Informacje w tym zakresie Organizator będzie publikował na swojej stronie internetowej **www.v-protect.com** lub w rozsyłanej mailowo e-ulotce lub w social mediach Organizatora.
4. Uczestnik dokonuje wymiany Punktów Lojalnościowych na rabat pieniężny (**§ 5 ust. 2 b**) na wyraźne oświadczenie Uczestnika, złożone drogą mailową na adres poczty elektronicznej: **vipro@v-protect.pl**, przy okazji składania na swoją rzecz kolejnego zamówienia u Organizatora. Wówczas wartość tego zamówienia Uczestnika jest obniżana

o rabat pieniężny, stanowiący Nagrodę za wymienione przez Uczestnika Punkty Lojalnościowe zgodnie z Regulaminem.

5. Uczestnik dokonuje wymiany Punktów Lojalnościowych na nagrody rzeczowe w postaci przedmiotów wskazanych w ulotce stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu (§ 5 ust. 2 a) na wyraźne oświadczenie, złożone drogą mailową na adres poczty elektronicznej: [vipro@v-protect.pl](mailto:vipro@v-protect.pl), ze wskazaniem konkretnej nagrody rzeczowej i adresu jej dostawy – wybrana nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na pieniądze.
6. Uczestnik dokonując wymiany Punktów Lojalnościowych określa, ile Punktów Lojalnościowych chce wymienić. Uczestnik może wymienić Punkty Lojalnościowe wyłącznie na Nagrodę o wartości nie większej niż posiadane przez niego Punkty Lojalnościowe i jedynie w terminie przewidzianym niniejszym Regulaminem.
7. Punkty Lojalnościowe po wymianie ich na Nagrodę są odejmowane z konta Uczestnika.
8. Nagroda w postaci rabatu pieniężnego udzielanego do kolejnego zamówienia Klienta u Organizatora łączy się z innymi promocjami i rabatami u Organizatora, o ile inaczej nie zastrzeżono w warunkach takiej promocji lub rabatu.
9. W przypadku dokonania wymiany przez Uczestnika Punktów Lojalnościowych na nagrodę rzeczową będzie ona dostarczona Uczestnikowi przez Organizatora wraz z najbliższą wysyłką zamówionych towarów – o ile nagroda rzeczowa będzie dostępna u Organizatora na stanie magazynowym, jednak nie później niż w terminie 60 dni kalendarzowych od złożenia przez Uczestnika stosownego oświadczenia o chęci wymiany Punktów Lojalnościowych na konkretną nagrodę rzeczową.

## **§ 6 Zakończenie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym**

1. Uczestnik może wypowiedzieć swoje uczestnictwo w Programie Lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym, składając oświadczenie na piśmie na adres siedziby Organizatora (ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polska) lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: [biuro@v-protect.pl](mailto:biuro@v-protect.pl).
2. Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi jego uczestnictwo w Programie Lojalnościowym z ważnych powodów, z 7-dniowym terminem wypowiedzenia, drogą mailową na adres poczty elektronicznej wskazanej przez Uczestnika przy przystępowaniu do Programu Lojalnościowego. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, uznaje się między innymi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa w związku z Programem Lojalnościowym. Organizator wskazuje w wypowiedzeniu jego przyczynę.
3. Z momentem ziszczenia się skutku wypowiedzenia uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Punkty Lojalnościowe Uczestnika są kasowane i nie ma możliwości ich wymiany na Nagrody. Uczestnik, zamierzający wypowiedzieć umowę, powinien w miarę możliwości uprzednio wymienić zebrane Punkty Lojalnościowe na Nagrody, jeśli jest do nich uprawniony i spełnia warunki Regulaminu. Nie ma możliwości przywrócenia Punktów Lojalnościowych Uczestnika po ich skasowaniu.
4. W przypadku braku zapłaty przez Uczestnika za fakturę na rzecz Organizatora, której opóźnienie w zapłacie wynosi więcej niż 30 dni, Organizator może jednostronnie

wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym, kasując jednocześnie wszystkie dotychczas przyznane Punkty Lojalnościowe.

5. Organizator może w każdym czasie jednostronnie zakończyć prowadzenie Programu Lojalnościowego, o czym informuje Uczestników z 30-dniowym wyprzedzeniem na swojej stronie internetowej [www.v-protect.com](http://www.v-protect.com) lub w rozsyłanej mailowo e-ulotce lub w social mediach Organizatora lub za pośrednictwem bezpośredniej korespondencji e-mail, na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. W tym czasie Uczestnicy mogą dokonać wymiany Punktów Lojalnościowych na Nagrody. Niewykorzystane w tym czasie przez Uczestników Punkty Lojalnościowe podlegają skasowaniu bez możliwości ich przywrócenia.

## **§ 7 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym i uczestnictwem w nim należy składać do Organizatora pisemnie na adres: ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polska albo drogą mailową na adres poczty elektronicznej: [biuro@v-protect.pl](mailto:biuro@v-protect.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dane identyfikacyjne Uczestnika - imię i nazwisko lub nazwa firmy, adres siedziby firmy oraz adres poczty elektronicznej,
  - b) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, m.in. rodzaj i data wystąpienia nieprawidłowości,
  - c) roszczenie Uczestnika, tj. informację czego Uczestnik się domaga.
3. Organizator powinien ustosunkować się do reklamacji nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Organizator może jednak wydłużyć ten termin o kolejne 14 dni, w takim przypadku musi jednak poinformować Uczestnika składającego reklamację o tym wydłużonym terminie potrzebnym do rozpoznania reklamacji.
4. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator kieruje się przede wszystkim postanowieniami Regulaminu.
5. Rozpoznanie reklamacji przez Organizatora jest ostateczne i nie przysługuje od niego odwołanie, co jednak nie wyklucza możliwości ewentualnego dochodzenia przez Uczestnika swoich żądań zgodnie z powszechnie obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Programu Lojalnościowego zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Programu Lojalnościowego mają charakter jedynie informacyjny.

3. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Udział w Programie Lojalnościowym jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.
4. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają ani nie wyłączają dochodzenia swoich roszczeń przez Uczestnika stosownie do przepisów dotyczących rękojmi za wady i gwarancji lub innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym jest Organizator - V-Protect Spółka z o.o., ul. Tanowska 18, 72-010 Police, Polska. Kontakt w sprawie danych osobowych: [biuro@v-protect.pl](mailto:biuro@v-protect.pl) . Dane Uczestników przetwarzane są w celach i w zakresie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym zgodnie z ochroną danych osobowych przewidzianych przepisami, w szczególności w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych. Uczestnik może w każdym czasie żądać udostępnienia przetwarzanych swoich danych osobowych, ma prawo do ich aktualizacji oraz może żądać usunięcia ich przez Organizatora - ostatnie jest jednoznaczne z natychmiastowym wypowiedzeniem przez Uczestnika swojego udziału w Programie Lojalnościowym i skasowaniem Punktów Lojalnościowych Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z następujących ważnych przyczyn i w zakresie wynikającymi z ważnej przyczyny uzasadniającej zmianę:
  - a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu – w zakresie do tego niezbędnym,
  - b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu Lojalnościowego i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym,
  - c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym,
  - d) wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności Programu Lojalnościowego – w zakresie do tego niezbędnym,
  - e) możliwości zaoferowania Uczestnikom korzystniejszych warunków uczestnictwa w Programie Lojalnościowym – w zakresie do tego niezbędnym.W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach co najmniej na 1 miesiąc przed terminem zmiany Regulaminu poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem na stronie internetowej Organizatora, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 listopada 2022 roku.